



Redakcja: Sławomir Poleszak (zastępca dyrektora IEŚ), Agnieszka Zajdel
(sekretarz redakcji), Szczepan Czarnecki, Spasimir Domaradzki, Łukasz
Krzyżanowski, Sławomir Łukasiewicz, Damian Szacawa, Agata Tatarenko

Nr 1452 (192/2025) | 17.10.2025

ISSN 2657-6996

© IEŚ

Robert Rajczyk

Stabilna przewaga lidera węgierskich sondaży

Na sześć miesięcy przed planowanymi na wiosnę 2026 r. wyborami parlamentarnymi na Węgrzech słabnie legitymizacja społeczna Fidesz-KDNP. Poparcie sondażowe dla koalicji rządowej jest wyższe niż dla opozycyjnego ugrupowania Szacunek i Wolność (*Tisztelet és Szabadság*, TISZA) jedynie w badaniach realizowanych przez sprzyjające rządowi ośrodki badania opinii publicznej, ale w sondażach przeprowadzonych przez niezależne instytuty badawcze Fidesz-KDNP nieznacznie niweluje straty do TISZA. Natomiast wynik partii TISZA stabilizuje się we wszystkich sondażach. Niemniej jednak pierwszy raz ugrupowanie Pétera Magyara straciło przewagę informacyjną w dyskursie publicznym za sprawą oskarżeń o rzekome plany podniesienia podatku PIT. Tym samym nasila się kampania negatywna, którą stosują obie strony sporu politycznego na Węgrzech.

Radykalizacja języka dyskursu politycznego. Negatywne emocje w dyskursie politycznym zintensyfikował Viktor Orbán 15 marca 2025 r. Podczas przemówienia z okazji święta narodowego węgierski premier użył obraźliwego określenia wobec krytykujących Fidesz-KDNP organizacji pozarządowych, niezależnych dziennikarzy i opozycjonistów, mówiąc o konieczności „wiosennego sprzątania insektów, które przezimowały”. Z kolei 20 sierpnia, podczas kolejnego święta narodowego – Dnia Świętego Stefana – w spektakularny, odnoszący się do historii Węgier pokaz sztucznych ogni, dronów i mappingu 3D wpleciono postać następcy pierwszego króla Węgier Pétera Orseolo, który zrzekł się niepodległości, aby utrzymać władzę. Opowieść o „zdrajcy Piotrze” (*áruló Péter*) mogła być odebrana w społeczeństwie jako sugerowane odniesienie do Pétera Magyara, któremu politycy koalicji Fidesz-KDNP zarzucają działanie wbrew interesowi narodowemu, pod dyktando frakcji EPP w Parlamencie Europejskim, do której TISZA należy¹. Kwestionując niezależność polityczną P. Magyara, V. Orbán we wpisach internetowych określa go mianem „kogucika” (*a kiskakas*). Z kolei lider partii TISZA wyrażał się publicznie o szefie rządu jako „tureckim cesarzu” (*török császár*), co można uznać za nawiązanie do medialnych informacji o luksusowej posiadłości rodziny premiera w Hatvanpuszta, które zdominowały dyskurs publiczny latem 2025 r. Najnowsza odsłona negatywnej prekampanii wyborczej dotyczy skandalu politycznego wokół seksualnego wykorzystywania nieletnich w jednym z ośrodków opiekuńczych w Budapeszcie. Podczas inauguracji jesiennej sesji parlamentu jeden z posłów opozycyjnej Koalicji Demokratycznej (*Demokratikus Koalíció*, DK) niejednoznacznie zasugerował udział w procederze wicepremiera Zsolta Semjéna. Politycy koalicji rządzącej, z V. Orbánem na czele, odrzucili insynuacje, określając je „nikczemną kampanią kłamstw rodem z czasów komunizmu”.

Stabilna przewaga sondażowa. Pomimo prób pogłębiania polaryzacji społecznej poprzez antyukraińską i antywojenną retorykę V. Orbána, najnowszy sondaż 21 Kutatóközpont wskazuje, że wśród uprawnionych do głosowania TISZA może liczyć na 33% poparcia, a Fidesz-KDNP cieszy się popularnością na poziomie 26%². Próg wyborczy 5%, według badania 21 Kutatóközpont, przekroczyłyby jeszcze skrajnie prawicowy Ruch Nasza Ojczyzna (*Mi Hazánk*, MH). Wrześniowe badania dowodzą natomiast, że 35% wyborców głosowałoby na ugrupowanie TISZA, podczas gdy 29% na Fidesz-KDNP. Na uzyskanie poparcia na poziomie 5-procentowego progu wyborczego mogłaby liczyć jeszcze tylko lewicowa DK³. Niemniej jednak nadal ok. 25-30% wyborców nie wie, na kogo zgłaszuje w wyborach w 2026 r. Z kolei według sondażu Publicus Intézet, TISZA może liczyć na 32% poparcia, a Fidesz-KDNP

¹ Od września na rynku księgarskim dostępna jest książka dziennikarza prorządowego dziennika „Magyar Nemzet” Tamása Pilhála o Péterze Magyarze, zatytułowana: *Zdrajca (Az áruló)*.

² Zob. <https://24.hu/belfold/2025/10/13/21-kutatokozpont-2025-oktober-partpreferencia-tisza-fidesz/> [13.10.2025].

³ Zob. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1092920936255885&id=100066139654402&set=a.508321001382551> [13.10.2025].



na 27% wśród ogółu wyborców. Jednocześnie, w porównaniu z poprzednim badaniem, Fidesz zdołał się umocnić się o 1-2 pp. wśród ogółu wyborców, wyborców zdecydowanych, na kogo głosować, i wyborców zdecydowanych na udział w głosowaniu⁴. Tymczasem w badaniu IDEA Intézet TISZA może liczyć na 37% głosów, a Fidesz-KDNP na 27% wśród ogółu wyborców⁵. Natomiast według sprzyjającego rządowi ośrodka badania opinii publicznej Nézőpont Intézet, lista wyborcza Fideszu mogłaby liczyć na 46% głosów, a partii TISZA na 38%⁶. Opublikowane 14 października 2025 r. badanie XXI Század Intézet, dotyczące preferencji wyborczych, wskazuje na różnicę pomiędzy ugrupowaniami Fidesz i TISZA w granicach błędu statystycznego (44% do 41%)⁷.

Niezadowolone społeczeństwo. Wyniki badań Publicus Intézet wskazują również, że 61% badanych jest raczej niezadowolonych z sytuacji w kraju, a 37% raczej zadowolonych. Na Węgrzech rośnie liczba zarejestrowanych przestępstw, co może być sygnałem pogarszającej się sytuacji wewnętrznej w kraju. Wzrost przestępczości niekorzystnie wpływa na wizerunek koalicji Fidesz-KDNP, która pozycjonuje się jako gwarant stabilności i porządku publicznego. Z danych Głównego Urzędu Statystycznego (*Központi Statisztikai Hivatal*, KSH) wynika, że w 2021 r. odnotowano 154 tys. przestępstw, w 2022 r. – 167 tys., w 2023 r. – 178 tys., a w 2024 r. – 233 tys.⁸ Należy przypuszczać, że z powodu medialnej i politycznej nagonki V. Orbána na niezależnych dziennikarzy i organizacje pozarządowe ([„Komentarze IEŚ”, nr 1360](#)) rośnie także kwota, jaką obywatele przekazują w ramach 1% odpisu podatkowego na rzecz NGO oraz niezależnych mediów krytykujących Fidesz-KDNP. Jedna czwarta rocznego wzrostu trafiła do fundacji powiązanych z niezależną prasą. Organizacje pozarządowe zebrały ponad 20 mld HUF, o prawie 3 mld więcej niż rok wcześniej. 1% swojego podatku przekazało ponad 1,8 mln płatników, co stanowi najwyższą liczbę od 2017 r.

Pojedynek na konsultacje społeczne. Kwestia rzekomego podniesienia podatków w razie wygranej wyborczej ugrupowania TISZA stała się głównym motywem agendy medialnej Fideszu-KDNP i sprzyjających koalicji rządowej środków masowego przekazu ([„Komentarze IEŚ”, nr 1432](#)). Pierwszy raz także propozycja programowa opozycyjnego ugrupowania legła u podstaw ogłoszenia przez V. Orbána kolejnych konsultacji narodowych, co mobilizować ma bazę wyborczą koalicji rządowej, a także niezdecydowanych wyborców obawiających się rzekomej podwyżki podatku PIT. Pytania sugerujące odpowiedź dotyczą zastąpienia liniowego podatku dochodowego systemem progresywnym, ograniczenia rodzinnych ulg podatkowych, likwidacji ulg dla matek i młodych osób, rezygnacji z rosyjskich węglowodorów za cenę wyższych opłat i podniesienia podatku CIT. Tymczasem do 23 października 2025 r. TISZA prowadzi własne konsultacje pod nazwą Głos Narodu (*Nemzet Hangja*) w specjalnej aplikacji TISZA Világ, którą ugrupowanie uruchomiło do koordynacji działalności politycznej i organizacyjnej. Zagadnienia dotyczą proponowanej przez partię TISZA obniżki stawki podatku PIT z dotychczasowych 15% do 9% dla zarabiających płacę minimalną oraz ulgi podatkowej dla zarabiających poniżej średniej krajowej, podwyższenia najniższych emerytur i dodatkowych świadczeń emerytalnych, wprowadzenia 1% podatku majątkowego od aktywów przekraczających miliard HUF, rozszerzenia zakresu świadczeń i zasiłków rodzinnych oraz niezależnego śledztwa w sprawie przypadków wykorzystywania dzieci w ostatnich dekadach i jednoczesnego wzmocnienia systemu ochrony najmłodszych⁹.

Komentarz. Nasilające się problemy wewnętrzne Węgier powodują słabnącą legitymizację społeczną do sprawowania władzy przez koalicję Fidesz-KDNP¹⁰. Stabilizująca się przewaga sondażowa opozycyjnej partii TISZA

⁴ Zob. <https://magyartisza.hu/hirek/ujrag/ujra-szavaz-a-nemzet-ot-kerdesse-l-elindult-a-tisza-masodik-nemzet-hangja-kampa-nya> [16.10.2025].

⁵ Zob. <https://www.facebook.com/share/p/14L4AdtDMbs/> [17.10.2025].

⁶ Zob. <https://nezopont.hu/hu/tevekenysegek/kozvelemen-kutatasok/a-fidesz-nyerte-a-nyarat> [13.10.2025].

⁷ Zob. <https://www.xiszasadintezet.hu/a-fidesz-kezdi-jobb-poziciobol-a-kampanyt/> [14.10.2025].

⁸ Zob. https://www.ksh.hu/stadat_files/iga/hu/iga0003.html [17.10.2025].

⁹ Zob. <https://magyartisza.hu/hirek/ujrag/ujra-szavaz-a-nemzet-ot-kerdesse-l-elindult-a-tisza-masodik-nemzet-hangja-kampa-nya> [17.10.2025].

¹⁰ Mowa tutaj m.in. o stagnacji gospodarczej, silnym forincie, który pomaga obniżyć wysoką inflację, ale podraża eksport i obniża konkurencyjność gospodarki, niskim ratingu państwa, kryzysie finansowym Budapesztu, będącym pochodną prawnego sporu z rządem o wymiar podatku solidarnościowego, czy też najniższej od 5 lat produkcji przemysłowej – zob.



oznacza pojawienie się realnej konkurencji wyborczej i jednocześnie zmusza Viktora Orbána do zmiany akcentów w agendzie politycznej z polityki zagranicznej na rzecz większego zaangażowania w politykę krajową¹¹. Stąd też ofensywa medialna koalicji Fidesz-KDNP w komunikacji politycznej w przestrzeni cyfrowej („[Komentarze IEŚ nr 1409](#)”). Wrześniowe inicjatywy w prekampanii wyborczej ugrupowania – obóz szkoleniowy dla aktywnych w Internecie zwolenników i spotkanie internetowych sympatyków na stadionie w Budapeszcie – mają przyczynić się do odzyskania wyborców rozczarowanych polityką koalicji rządowej, a także przekonać tych niezdecydowanych. Przy czym jednak ograniczenia w zakresie publikowania reklam politycznych, jakie od października 2025 r. obowiązują w Unii Europejskiej, pociągają za sobą wykorzystywanie luk w algorytmach, które umożliwiają emisję spotów niesklasyfikowanych jako polityczne¹². Na Węgrzech nowy wymiar przybiera także kampania negatywna. Premier V. Orbán i sprzyjające rządowi środki masowego przekazu już nie tylko wyłącznie dyskredytują partię TISZA i jej lidera – także poprzez generowane przez AI wideo – ale uwzględniając agendę polityczną opozycyjnego ugrupowania we własnej komunikacji politycznej, wskazują tym samym na realne zagrożenie polityczne ze strony ugrupowania TISZA. Wybory parlamentarne w 2026 r. można zatem uznać za test efektywności dużych transferów socjalnych, jak np. zapowiadana 14. emerytura, i kampanii negatywnej, a także plebiscyt popularności premiera i rozpoznawalności lidera opozycyjnej partii TISZA.

<https://www.ksh.hu/gyorstajekoztatok/ipa/ipa2508.html> [17.10.2025]. Z drugiej jednak strony, jeden z niemieckich koncernów motoryzacyjnych uruchomił na początku października 2025 r. fabrykę samochodów elektrycznych w Debreczynie, w której docelowo powstanie ok. 3 tys. miejsc pracy.

¹¹ Z jednej strony, międzynarodowej pozycji Viktora Orbána nie sprzyjają ujawnione przez portal Direkt36 informacje w sprawie węgierskiej siatki szpiegowskiej, która miała pozyskiwać informacje od Węgrów pracujących w instytucjach UE, z drugiej jednak – na zaproszenie prezydenta USA premier uczestniczył w szczycie pokojowym w Egipcie na temat Gazy. Donald Trump zapowiedział również spotkanie w Budapeszcie z Władimirem Putinem w sprawie zakończenia wojny w Ukrainie.

¹² Węgierska prasa pisze o polskiej spółce, która współpracuje z Fideszem w zakresie filtrowania reklam politycznych – zob. <https://telex.hu/techtud/2025/10/01/google-fidesz-reklam-koltes> [17.10.2025].